

Les applications mobiles les plus populaires auprès des jeunes



Instagram

Instagram est un réseau social permettant le partage de vos photos et de vos vidéos, à partir de votre téléphone intelligent. Vous pouvez aussi modifier les photos. Tous les membres possèdent un « mur ». Vous affichez les photos et vidéos prises et modifiées sur votre mur, via l'application Instagram. Les utilisateurs peuvent commenter ou « aimer » le contenu que vous publiez. ATTENTION : Si vous utilisez le *hashtag* (#), alors n'importe quel utilisateur pourra voir votre contenu publié s'il fait une recherche comprenant le même *hashtag* que vous avez utilisé. Par exemple, si je cherche #cats, je pourrais tomber sur une photo partagée de vous et votre chat si vous l'avez publiée avec le #cats. Vous pouvez aussi suivre un utilisateur, ou vice-versa. Le fil d'actualités est semblable à Facebook. Vous pourrez voir ce qui est partagé par les gens que vous suivez et vice-versa. Vous avez l'option de gérer les demandes des gens qui veulent vous suivre ou de rendre votre page accessible à tous.



Facebook

Ce réseau social permet aux gens de se connecter entre eux. Peu importe votre position dans le monde, Facebook permet de garder le contact avec des amis et des proches. L'inscription offre les possibilités suivantes : création d'un profil public ou privé, publications d'informations, partage ou visionnement de photos et de vidéos avec vos amis ou avec la communauté. Facebook permet aussi de vous tenir au courant des informations que vos contacts publient lorsqu'ils changent leur statut Facebook. Vous pouvez évidemment en faire de même. Facebook permet non seulement de retrouver des amis, mais ce réseau social est outillé de « chat », de visioconférence et d'*émoticônes* variés pour personnaliser votre expérience. Par le biais du « bouton j'aime », vous pouvez faire découvrir à vos contacts ce que vous avez apprécié (une photo, une page, etc.). À l'inverse, ce système de recommandation sociale permet de consulter des informations recommandées par vos amis.



Pokémon Go

Pokémon GO est un jeu pour téléphones mobiles. Ce jeu utilise la géolocalisation et votre appareil photo pour faire apparaître des créatures virtuelles à votre écran, avec lesquels vous pouvez interagir de façons variées. L'objectif du jeu est de trouver les 141 Pokémon et de les capturer. Par sa nature de réalité augmentée, le jeu vous amène à parcourir physiquement le monde pour attraper les créatures, les dresser, les faire combattre, etc. Il est à noter que des achats virtuels sont possibles pour ce jeu.



Snapchat

Cette application permet d'envoyer des messages avec des images ou vidéos. Les messages que vous envoyez disparaîtront au bout de 10 secondes maximum (vous pouvez modifier la durée entre 1 à 10 secondes). Il est possible d'envoyer des photos ou des *selfies*, d'envoyer des vidéos, de faire des annotations, de dessiner et de mettre des filtres sur les photos, et même, de créer une « Story ». Cette

dernière est une sorte de compilation de ce que vous avez partagé, mise en banque, afin de former une histoire. Elle reste visible pour votre destinataire pendant 24 h et ensuite elle est effacée. Un « chat » fait partie des options qu'offre l'application. Il est possible d'envoyer des messages à vos contacts ou de discuter en temps réel avec eux s'ils sont en ligne. Finalement, vous pourrez aussi afficher sur vos photos l'heure ou la température de votre position. C'est possible grâce à la géolocalisation offerte par votre appareil mobile.



YouTube est un service gratuit qui permet de découvrir et de visualiser des vidéos en ligne. Après avoir créé un compte, vous pourrez partager des vidéos et les rendre accessibles au monde entier en quelques clics. De plus, vous aurez la possibilité de les noter et de les commenter. Des vidéos d'amateurs et professionnelles (extraits de films, bandes-annonces, clips musicaux, etc.) peuvent tous être retrouvés sur YouTube. Un des sites les plus visités au monde, avec des milliards de vidéos vues chaque jour, YouTube est le chef de file des sites d'hébergement vidéo en ligne.



C'est un logiciel de messagerie instantanée pour téléphones intelligents. Il permet aux utilisateurs de communiquer avec leurs contacts possédant eux aussi le logiciel sur leurs téléphones sans avoir à effectuer d'appel ou envoyer de SMS. L'utilisation de ce logiciel est gratuite pour les téléphones ayant un forfait permettant l'accès à Internet ou un plan comprenant l'utilisation de la messagerie instantanée. Il se synchronise avec votre liste de contact et identifie les personnes disposant du logiciel dans leurs applications mobile. Il vous permet de mettre à jour votre statut en fonction de l'activité que vous êtes en train de faire, par exemple, vous pouvez signaler que vous êtes occupé à vos contacts. Il n'est pas nécessaire de passer l'application en revue périodiquement car si un contact ouvre une conversation ou envoie un fichier, un marqueur de l'application apparaîtra sur votre écran d'accueil.



Vine est une application mobile disponible pour appareils mobiles d'Apple et d'Android qui permet de créer et partager des mini clips vidéo auprès de membres de la communauté Vine, et sur les réseaux sociaux Twitter et Facebook. La courte durée des vidéos (6 secondes) ressemble à celle des publications faites sur l'application Snapchat. La différence est que Vine permet de partager uniquement des vidéos.



C'est un outil de microblogage. Vous pouvez envoyer gratuitement des *tweets*, qui sont de brefs messages, sur Internet, par messagerie instantanée ou par messages texte. La limite est de 140 caractères par message. Une importante communauté virtuelle s'est donc développée grâce à la facilité de faire ces échanges. Twitter est donc devenu un des réseaux sociaux les plus utilisés et ça permet aussi la création d'une liste d'amis (nommés « abonnés »). Une fois que ces derniers vous ont ajouté à leur propre liste de contacts, ils pourront suivre vos activités, c'est-à-dire tous les messages que vous publierez sur Twitter. De

plus, vous pouvez créer votre propre liste de contacts (nommés « abonnements »). Pour ce faire, vous pouvez simplement rechercher des contacts via l'option de recherche qui figure dans l'application Twitter.



Candy Crush Saga

Candy Crush Saga est un jeu vidéo de style casse-tête en temps réel. Il s'agit d'une variante du jeu sur web intitulé Candy Crush. Candy Crush Saga est maintenant préinstallé sur les appareils dotés de base de Windows 10, au même titre que *Solitaire*, *Démineur* et *Dame de Pique*. Il s'agit du jeu le plus populaire sur Facebook. Pour jouer, il faut aligner des bonbons de la même couleur pour que ceux-ci explosent et qu'ils soient remplacés par d'autres bonbons. Le jeu se joue avec la fonction tactile des appareils et offre 545 niveaux en tout. Afin de compléter un niveau, il faut soit : faire disparaître tous les bonbons en respectant la limite de temps, faire disparaître des fruits qui sont parmi les bonbons en un certain nombre de coups, etc. C'est donc un jeu très facile à utiliser.



Ask.fm

Après s'être inscrit en quelques clics, l'utilisateur est invité à poser des questions où à répondre à celles des autres soit en format texte, soit en format vidéo. Chacun peut poser et répondre à des questions à tout le réseau ou des contacts particuliers et ce de façon ANONYME. Les questions type sont : que feriez-vous si vous gagniez au loto ? quelle est la plus belle destination de vacances ? quelle est la dernière vidéo que vous avez regardée sur YouTube ? Comme sur Twitter, les utilisateurs se "suivent" les uns les autres et les comptes les plus suivis (en général pour avoir publié des questions ou réponses étonnantes, alléchantes, provocatrices) sont mis à l'honneur dans la rubrique « les plus populaires ». Toujours dans cette logique de popularité et de viralité, les comptes Ask.fm peuvent être facilement liés aux comptes Facebook et Twitter des utilisateurs pour maximiser la visibilité de leur activité. Notez que tous les contenus postés sur Ask.fm sont publics et peuvent donc être vus par n'importe quel personne visitant le site. Sous le couvert de l'anonymat les utilisateurs se fixent moins de limites : insultes, harcèlement, etc.



Whisper

Cette application permet d'échanger, en tout anonymat, avec d'autres utilisateurs. Et si l'anonymat est de mise, c'est parce que les contenus partagés relèvent principalement de l'intime. Sur Whisper, on partage ses peines et ses malheurs, petits ou grands. Choisissez une image, ajoutez-y un texte et postez : voici le fonctionnement simple de Whisper, un réseau social anonyme. Sauf que la légende que vous accolez à cette photo est, dans la plupart des cas, une confession d'ordre privée ou un secret parfois pesant.



Live.ly

C'est une plateforme pour diffuser des vidéos de vous en direct. Vous pouvez diffuser à vos amis, à vos fans et avoir des interactions directement en temps réel avec ceux-ci. Vous pouvez diffuser, par exemple, des vidéos en direct de vous : sur place lors de vos vacances, entrain de pratiquer un instrument de musique, sur la route en direction d'un restaurant, etc.



Live.me est une plate-forme sociale pour la radiodiffusion et pour regarder des vidéos de streaming en direct. Connectez vos en direct avec vos stars préférées ou diffusez-vous en direct pour gagner des récompenses échangeables contre de l'argent réelle grâce à cette application. En se diffusant, l'utilisateur peut rencontrer de nouvelles personnes ayant des intérêts similaires dans le monde entier. Il peut aussi rencontrer des amis et obtenir des adeptes tout en partageant ses moments, style de vie, etc. Plus vous avez des fans, plus il est possible que ceux-ci vous offrent des récompenses échangeables contre de l'argent.



La diffusion en direct, comme le permet YouNow, est en croissance dans les réseaux sociaux. La personne qui se filme ne sait pas qui regarde sa diffusion et avec qui elle échange. Quantité d'enfants se filment ainsi en direct, souvent depuis leur chambre à coucher. De plus, les spectateurs peuvent poser des questions de tout genre par clavardage.



Tumblr est une espèce de microblogue de scrapbooking. L'utilisateur choisit les thèmes ou les blogues qui l'intéressent et dont les publications viendront garnir sa page. L'intérêt, c'est bien entendu de créer son propre fil (« tumblogue ») qui pourra être suivi et partagé par d'autres, qu'il s'agisse d'une personne connue par l'ado ou le préado, ou d'un pur étranger.